


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Теория и практика массовой информации
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	2-ой

Направление (специальность) _____ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью _____
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) _____ Реклама и связи с общественностью в
коммерческих и некоммерческих организациях _____
полное наименование

Форма обучения _____ очная, заочная _____
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » _____ 09 _____ 2022 _____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №10 от 10.05.2023 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Кузьмина Елена Владимировна	СОРИК	Доцент, к.с.н.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой
 /_ Магомедов А.К. _/ Подпись ФИО «10» 05 _____ 2022 _____ г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины:

составить представление у студентов о массовой информации, ее появлении и развитии, характерных чертах и роли в современном мире, а также формах, специфике в различных медиа-каналах (радио- и телевидении, периодической печати, Интернете), жанрах печатной, радио- и тележурналистики, и некоторых аспектах производства медиа-контента, что отражено в разделах изучения данной дисциплины.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить с понятием «массовой информации», проследить ее появление и развитие, продемонстрировать ее роль в современном мире;
- кратко изучить историю становления радио- и телевидения, развития периодической печати, сделав особенный акцент на российском контексте;
- обозначить специфику теле- и радиовещания, печатных СМИ как медиа- средств, а также Интернета как канала коммуникации и информационной сети;
- составить представление о системе СМИ современной России, а также ознакомить с ведущими тенденциями на рынке радио-, телевидения, периодических печатных СМИ, изучить типологии названных СМИ (печать, ТВ, радио);
- охарактеризовать основные виды, жанры передач радио- тележурналистики, периодической печати, ознакомиться с их характерными чертами;
- сформировать представление о некоторых особенностях и аспектах производства теле- и радио-передач, о системе жанров печатных масс-медиа и их специфике в сетевых изданиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:


Дисциплина «Теория и практика массовой информации» Б1.Б22 относится к базовому циклу дисциплин, изучается в 3 семестре второго курса бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: к началу ее изучения в качестве входных студенты должны обладать знаниями о понятии и формах, видах коммуникации (в том числе вводным образом о специфических чертах и характеристиках массовой коммуникации, основных моделях коммуникативного акта и ведущих теориях, основных подходах к изучению массовой коммуникации, владеть понятием «информационное общество»). Предшествующая дисциплина - «Основы теории коммуникации» «Социальные институты и процессы» «Основы теории и практики рекламы», «Основы теории и практики связей с общественностью», «Демография и социальная статистика»

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Последующие дисциплины (для которых отчасти необходимы компетенции, сформированные на основе данного курса): «Социология массовой коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Планирование рекламных кампаний», «Планирование PR-кампаний», «Культурология», «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью», «Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью», «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью», «Коммуникации в политических процессах и институтах». Производственная, преддипломная практика, ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП


Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	<p>Знать: специфику основных медиа-носителей и их контента, а также основные тенденции развития медиа-рынков (радио- и телевидения, печатных СМИ) в мире и в стране;</p> <p>Уметь: применять и знать определенные теоретические и практические аспекты журналистской деятельности; о современных СМИ и их типологиях; об основных процессах и тенденциях на российском рынке периодической печати, радио и телевидения; а также о некоторых механизмах производства теле- и радио-передач, их компонентах и жанрах, специфике и системе жанров печатных масс-медиа.</p> <p>Владеть: навыками в некоторых аспектах производства теле- и радио-передач, разных жанров печатных масс-медиа (например, написания сценария для ТВ или статей, др. материалов для печатных СМИ разных видов и жанров).</p>
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>Знать: историю появления и развития массовой информации (о зарождении и развитии прессы, становлении отечественного радио- и телевидения, основных этапах развитии журналистики), требования к ней, основные отличительные черты, специфику основных медиа-носителей и их контента, а также основные тенденции развития медиа-рынков (радио- и телевидения, печатных СМИ) в мире и стране;</p> <p>Уметь: применять и знать определенные теоретические и практические аспекты журналистской деятельности и функционирования системы СМИ; о современных СМИ и их типологиях; об основных процессах и тенденциях на российском рынке периодической печати, радио и телевидения; а также о некоторых механизмах производства теле- и радио-передач, их компонентах и жанрах, специфике и системе жанров печатных масс-медиа;</p> <p>Владеть: навыками в некоторых аспектах производства теле- и радио-передач, разных жанров печатных масс-медиа с учетом современных тенденций развития медиа-систем в стране и мире.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) _____ **3** _____


по видам учебной работы (в часах) **144** _____

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		3		3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54		
Аудиторные занятия:				
Лекции	18	18		
практические и семинарские занятия	36	36		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	54	54		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Доклады, Рефераты дискуссии, практическ. задания			
Курсовая работа				
Виды	Экзамен 36	Экзамен 36		
промежуточной аттестации (экзамен, зачет)				
Всего часов по дисциплине	144	144		

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	14	14		
Аудиторные занятия:				
Лекции	6	6		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма			
Ф- Рабочая программа дисциплины					
практические и семинарские занятия	8	8			
лабораторные работы (лабораторный практикум)					
Самостоятельная работа	121	121			
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Доклады , Рефераты, дискуссии , практическ. задания				
Курсовая работа					
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 9	Экзамен 9			
Всего часов по дисциплине	144	144			


* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения _____ очная _____

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	
<i>Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития журналистики</i>							
1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	16	4	4			8	


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф- Рабочая программа дисциплины							
2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности	18	4	4		6	10	дискуссия
<i>Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.</i>							
3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции	16	4	4		6	8	доклады, дискуссия, реферат
4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистик и	16	4	4		6	8	Дискуссия, Практич. Задание (практ. Работа)
<i>Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач</i>							
5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ	16	4	4		6	8	доклады, дискуссия, реферат
6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)	16	4	4		6	8	Дискуссия, Практич. Задание (практ. Работа)
<i>Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.</i>							
7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий	16	4	4		6	8	доклады, дискуссия, реферат
8. Жанры печатных СМИ.	16	4	4		6	8	Дискуссия, Практич. Задание

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф- Рабочая программа дисциплины							
9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации.	14	3	3		6	10	
Итого	144	34	34		48	76	

* 144+36 (контроль)= 180 часов

Форма обучения _____ заочная _____

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	
<i>Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития журналистики</i>							
1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	18	1	1			14	
2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности	19	1	1		1	14	дискуссия
<i>Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.</i>							
3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции	17		1		1	12	доклады, дискуссия, реферат
4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистик и	17	1	1		1	12	Дискуссия, Практич. Задание (практ. Работа)
<i>Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач</i>							
5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ	20		1		1	14	доклады, дискуссия, реферат

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф- Рабочая программа дисциплины							
6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)	20	1	1		1	12	Дискуссия, Практич. Задание (практ. Работа)
<i>Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.</i>							
7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий	20		1		1	12	доклады, дискуссия, реферат
8. Жанры печатных СМИ.	20	1	1		1	14	Дискуссия, Практич. Задание
9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации.	19	1				15	
Итого	135	6	8		8	121	

* 135+9 (контроль)= 144 часов

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития журналистики (от древности до современности)

Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие
Понятие «информации». Социальная информация.


Критерии и характерные черты массовой информации. Некоторые факторы ее успешного усвоения и восприятия. Признаки массовой коммуникации и особенности массовой информации.

Развитие информационных обменов в древности. Каналы передачи общественно значимой информации в античности, в средневековье. Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики. Появление книгопечатания и раннее развитие прессы (включая рукописные газеты, листки новостей и пр.). Европейская, североамериканская и отечественная пресса в 17-19 вв. Основные вехи развития СМИ. Исторические типы и модели журналистики.

Тема 2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности

Основные этапы развития журналистики в XX веке (процессы и специфика развития журналистики в странах Западной Европы и США, в СССР/РФ). Массовая информация и ее роль в современном мире.

Информационные агентства: история появления и становления, направления деятельности, виды, примеры крупнейших мировых ИА.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

СМИ в условиях информационного общества и глобализации. Основные тенденции в сфере масс-медиа на рубеже веков и в XXI-ом веке.

Типология и система СМИ. Основные типологизирующие параметры и системообразующие факторы. Система СМИ современной России.

Журналистика как сфера практической деятельности. Производство и выпуск массовой информации. Понятие «редакции», ее структура (включая функции главного редактора, шеф-редактора, арт-директора и пр., а также основных отделов и специалистов по верстке, макетированию, корректуре, фотокорреспондентов, корреспондентов, специальных корреспондентов, обозревателей и пр.). Основные направления деятельности редакции на примере печатного СМИ. Этапы реализации производства медиа-продукта, тематические планы, процесс прохождения материала в номер, подписания номера. Основные принципы работы редакции и журналистов.

Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.

Тема 3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции

Появление и развитие радиовещания в развитых странах (США и странах Европы): основные этапы и тенденции.

История становления отечественного радио (включая появление, формирование различных видов передач и их жанров). Радиовещание в РФ - современный этап (с 90-ых гг.). Основные изменения и современные тенденции развития радиовещания в России.

Типология радиостанций (по различным основаниям – форме собственности, контенту, аудитории и пр.). Понятие «формата», критерии для выделения формата, распространенные форматы. Ведущие радиостанции и сети и их характеристики (время появления, программная политика, формат, характеристики аудитории, география вещания и пр.)

Тема 4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики


Специфика радиокommunikации, ее компоненты и выразительные средства. Звучащее слово. Музыка. Роль музыки как а) сопровождения и б) самостоятельной музыки. Функции, которая выполняет музыка в радиовещании. Шумы. Роль и функции шумов. Монтаж. Назначение монтажа. Технические средства радио. Производство радиопрограмм.

Жанры радиожурналистики. Информационные: новости (в т.ч. виды новостей), радиосообщение, информационный радиорепортаж, радиообзор печати, радиоотчет, информационная корреспонденция, информационное радиоинтервью. Аналитические: аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, радиокomментарий, радиообозрение, дискуссия на радио; журналистское расследование на радио). Документально-художественные: радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон и др.

Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач.

Тема 5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ.

История появления и развития отечественного телевизионного вещания. Классификация ТВ. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение. Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции). Ведущие телеканалы и сети и их характеристики.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

Тема 6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)

Специфика телевидения как медиа-средства. Телевизионная публицистика. Технические средства телевидения. Производство телепрограмм.

Понятие «кадра» и «плана». Виды планов: дальний, общий, средний, поясной, крупный, макроплан. Роль и понятие «ракурса», монтажа, технический и художественный монтаж. Съемка движения, ее виды.

Механизм создания телепередачи. Телевизионный сценарий и его виды. Технологии и стадии создания телевизионного сценария. Тема, идея, композиция.

Классификатор ТВ-программ. Жанры тележурналистики. Информационные жанры телевидения (видео-сюжет). Жанры аналитической (комментарии, обозрения) и художественной публицистики. Виды, жанры передач и их характеристики (новости, комментарии, обозрения, ток-шоу, реалити-шоу, телесериалы, ситуационные комедии и пр.)

Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.

Тема 7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий

История развития российских печатных СМИ в последний период (с 90-ых гг.). Современное состояние рынка печати в РФ (основные процессы и тенденции, ведущие группы изданий).

Типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, времени выхода, социальному назначению и пр.). Общероссийские и региональные издания. Деловая и рекламная пресса. Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории. Специфика гляцевых журналов как носителей рекламы. Электронные версии печатных СМИ.

Тема 8. Жанры печатных СМИ.

Газетно-журнальная журналистика. Жанры печатных СМИ: информационные, аналитические и др.

Характеристика информационных жанров (заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, репортаж, анонс, аннотация, некролог и др.)

Аналитические жанры (аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, комментарий, рецензия, статья, обозрение, обзор).

Художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, зарисовка и др.)

Тема 9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации.

Журналистика и Интернет. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования (особенности: оперативность, мультимедийность, иллюстративность, наличие гиперссылок - гипертекстуальность, энциклопедичность, возможность подписки и переадресации, нелинейность коммуникации и пр.).


Сетевые газеты и публикации. Сетевые источники информации.

Жанры интернет-журналистики. Обзор основных жанров в Интернет-журналистике. Влияние новых технологий на жанрообразование сетевых текстов, изменение информационных жанров в сетевых версиях/аналогах традиционных газет. Наиболее востребованные жанры в сетевой журналистике (их обзор и характеристика).

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Преподавание дисциплины «Теория и практика массовой информации» включает в себя следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой некоторых навыков

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

создания медиа-контента (сценариев теле-радиопередач, написания статей, заметок для печатных СМИ),
 - подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов (рефератов), посвященных видам или группам печатных изданий, телеканалов, радиостанций;
 - проведение дискуссий, в семинарских группах в рамках разных разделов курса.

Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития журналистики (от древности до современности)

Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие (форма проведения - семинар)


Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Охарактеризуйте развитие информационных обменов в древности (включая появление письма и его виды, ранние формы книг на различных носителях, ксилографию, появление наборного письма в Китае и пр.).
 - Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики (включая появление элементов института журналистики в виде регулярного оповещения всего населения о повседневных событиях в античности — объявления на стенах, камнях, папирусы, пергаменты и пр., а также - позднее - рукописных книг в Европе), каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме.
 - Пражурналистские явления эпохи Средневековья и раннее развитие прессы (в том числе включая начало производства бумаги в Европе и изобретение И. Гуттенберга); зарождение книгопечатания, появление первых типографий и рукописные периодические издания периода Ренессанса.
 - Становление европейской и северо-американской журналистики в XVII – XVIII веках и позднее, особенности развития европейской периодики, русская журналистика, североамериканская журналистика в XVIII веке, появление первых периодических изданий.
 - Эволюция европейской и американской прессы в XIX веке.
 - Понятие «информации» (в т.ч. в узком и широком смыслах). Социальная информация.
 - Понятие «массовой информации». Особенности массовой информации (перечислите и охарактеризуйте их).
 - Основные критерии и ценности и принципы информации (новизна информации, достоверность, доступность, своевременность, соответствие запросам потребителя и др.)
 - Различные определения и толкования «журналистики». В чем их различия? Охарактеризуйте этапы развития журналистики в нашей стране в XIX и XX вв.
 - Опишите исторические типы и охарактеризуйте известные вам модели журналистики.

Тема 2. Массовая информация в современном мире, типология СМИ. Журналистика как сфера научной и практической деятельности (форма проведения — семинар и дискуссия)

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Роль массовой информации в современном мире. Изменение массовой информации и ее роли в условиях информационного общества и глобализации в сфере СМИ. процессы и тенденции «дегитализации», конвергенции, повышения интерактивности СМИ и глобализации? Каким образом глобализация в сфере СМИ отражается в процессах концентрации и монополизации? Перечислите известные вам крупнейшие медийные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

холдинги, группы, концерны за рубежом и в РФ.

– Основные признаки «информационного общества» и как они соотносятся с понятием «информации» и «массовой информации». Каковы положительные и отрицательные последствия информатизации?

– Основные этапы и тенденции развития журналистики в XX веке (включая европейскую, североамериканскую и отечественную).

– Перечислите и опишите крупнейшие в мире информационные агентства по следующей схеме: страна происхождения, время возникновения, вид, современное состояние и название, сфера интересов, влияния и пр.

– Типология и система СМИ. Перечислите основные системообразующие факторы (социально-политическая организация общества, экономический фактор, факторы культуры и образования, специфики аудитории и др.). Приведите известные вам классификации печатных СМИ, а также классификацию современного ТВ и классификацию радиовещания. Что понимается под сетевыми СМИ?

– Каковы особенности развития СМИ на рубеже эпох (включая зарубежные и отечественные)? Как вы понимаете процессы «демассификации» и «персонификации»?

- Охарактеризуйте журналистику как практической деятельности. Понятие «редакции». Структура, подразделения и состав работников редакции на примере печатного СМИ, их функции. Опишите обязанности и функции главного редактора, ответственного секретаря, выпускающих редакторов, специалистов по макетированию, корреспондентах и др. Три основных направления деятельности редакции: творческое, техническое и коммерческое.

- Основные должностные обязанности корреспондентов, специальных корреспондентов и обозревателей на примере печатного СМИ. Основные виды профессиональной деятельности сотрудника редакции, имея виду авторский, организаторский, редакторский, программирующий, производственно-технологический труд.

Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.

Тема 3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленным докладам))

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


- История становления отечественного радио. Появление регулярного вещания. Основные вехи, периоды в развитии отечественного радиовещания. Время появления различных видов и жанров радиопередач.

- С каких именно передач и трансляций началось экспериментальное массовое вещание в России? Какую роль играло радиовещание в первые годы Советской власти? Формы радиосообщений в первые годы Советской власти. Музыкальные и литературные трансляции в советском радиовещании.

Охарактеризуйте роль радиовещания в военный и послевоенный период. Приведите примеры известных вам литературно-художественных, музыкальных, спортивных, детских, развлекательных передач советского периода.

- Когда появилось и когда началось массовое вещание в ведущих западных странах (Европы и США)? Какие основные этапы и тенденции вы можете выделить? Что для них характерно и с чем они связаны, чем обусловлены? Конкуренция радиовещания и появление, массовое распространение ТВ, изменение программной политики радиовещания.

- Охарактеризуйте современный этап (с 90-ых гг.) радиовещания в РФ. Основные изменения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

и современные тенденции развития радиовещания в России (в том числе по секторам — коммерческое и государственное, муниципальное радиовещание, развитие коммерческого вещания, сокращение проводного, появление «нишевых» и «узкоформатных станций» и др.)

- Какие вам известны классификации и типологии радиостанций?

- Раскройте понятие «формата». Каковы критерии выделения форматов. Наиболее распространенные форматы коммерческих радиостанций. Появление новых форматов.

- Ведущие радиостанции и сети в РФ и их характеристики.

Задание к теме. Составить доклад по выбору а) про ведущие радиостанции и сети в РФ и их характеристики (по следующим примерным пунктам: время создания, краткая история, территория вещания, формат, основные передачи и ведущие эфира, рейтинги радиостанции и передач (в динамике за последние годы), основные целевые аудитории; б) про различные группы нишевых и узкоспециализированных радиостанций (например, посвященных только новостям, юмору, различным музыкальным форматам и пр.)


Тема 4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленным практическим заданиям))

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Технические средства радио. Минимальное оборудование для радиостанций. Техническое оснащение радиостудии.
- Специфика радиокommunikации. Назовите и охарактеризуйте основные черты радиокommunikации (поясните каждое из них).
- Перечислите и охарактеризуйте компоненты и выразительные средства радиокommunikации.
- Звучащее слово на радио. Охарактеризуйте звуковые выразительные свойства речи. Что такое интонация и какова ее роль в радиопередачах?
- Музыка. Какова роль музыки как а) сопровождения и б) самостоятельной музыки? Назовите все возможные функции, которая выполняет музыка в радиовещании (в качестве «разбивки», фона, звуковых декораций, в качестве художественного средства и пр.)
- Шумы. Виды шумов. Назначение и функции шумов в радиопередачах.
- Что такое монтаж? Каково его назначение и для чего его применяют?
- Кратко опишите производство радиопередач. Понятие «жанра». В чем заключается специфика жанров радиожурналистики? Система жанров радиожурналистики.
- Жанры радиожурналистики: информационные. Что такое «факт»? Назовите и охарактеризуйте различные виды новостей и информационных выпусков (общие; тематические; специальные; экстренные). Что для них характерно?
- Жанры радиожурналистики: аналитические, документально-художественные.
- Опишите и обозначьте специфику видов конкретных передач: новости, репортажи, интервью, комментарии и пр. Приведите примеры известных вам радиопередач, имея в виду их различную жанровую принадлежность.

Практическое задание к теме. Составить и записать (имея в виду не студийную запись, а возможности диктофона на смартфоне или телефоне) радиопередачу заданного хронометража, жанра и тематики. По итогам работы организуется обсуждение в студенческой группе с выделением положительных сторон и недостатков. После чего происходит корректировка.

Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические
Форма А

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач.

Тема 5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ. (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленным докладам))

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


- Какие технические, научные открытия и изобретения способствовали появлению ТВ?
- Кратко опишите историю появления и развития отечественного телевизионного вещания.
- Когда началось массовое телевидение в СССР? В какие годы вступила в строй Останкинская общесоюзная радиотелефонная передающая станция? Сколько телеканалов — телепрограмм (и в какие периоды) действовало в СССР? Когда в нашей стране и за рубежом появилось цветное телевидение? Какие периоды в развитии отечественного телевидения вы можете назвать, и с чем они связаны?
- Приведите известные вам классификации ТВ (на различных основаниях). Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение.
- Охарактеризуйте современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции). Доля ведущих телеканалов в последние десятилетия увеличивалась или уменьшалась? С чем это связано? Ведущие телеканалы и сети и их характеристики. Что такое «нишевые» телеканалы? Приведите их примеры. Что для них характерно?

Задание к теме. Составить доклад по выбору а) про ведущие телеканалы и сети в РФ и их характеристики (по следующим примерным пунктам: время создания, краткая история, территория вещания, формат, основные передачи и ведущие эфира, рейтинги телеканала и передач (в динамике за последние годы), основные целевые аудитории; б) про различные группы «нишевых» и узкоспециализированных телеканалов и сетей (например, посвященных только новостям, моде и стилю, автомобилям, кухне и приготовлению еды, различным жанрам фильмов и пр.) После прочтения и презентации докладов организуется обсуждение в студенческой группе.

Тема 6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды) (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленным заданиям))

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Специфические черты телевидения как медиа-средства. Особенности прямого эфира и видеозаписи. Значение феномена «непосредственности».
- Охарактеризуйте особенности телевизионной публицистики и технических средств телевидения.
- Что свойственно для «языка экрана»? Что такое кадр? Что понимается под «планом»? Какие вам известны виды планов (дальний, общий, средний, поясной, крупный, макроплан)? Что такое ракурс и какова его роль?
- Что понимается под техническим монтажом? Каково значение художественного монтажа? Приведите примеры. Поясните следующие термины «панорамирование», тревеллинг. Что значит термин «траекторная съемка»?
- Опишите в целом механизм создания телепередачи.
- Что такое телевизионный сценарий? Каким образом он создается? Какие его виды вам известны, формы записи? Назовите и опишите технологии создания телевизионного сценария. Приведите примеры телесценария. Основные стадии типичного процесса

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

работы автора над телесценарием (на примере телеочерка).

- Классификатор ТВ-программ. Виды телепрограмм, их описание и характеристика.
- Опишите систему жанров тележурналистики: информационные жанры телевидения (видео-сюжет), жанры аналитической (комментарии, обозрения) и художественной публицистики.
- Виды, жанры телепередач и их характеристики: новости, комментарии, обозрения, ток-шоу.
- Виды, жанры телепередач и их характеристики: реалити-шоу, телесериалы, ситуационные комедии и пр. Время появления, характерные черты, пики популярности, примеры.

Практическое задание к теме.

Составить сценарий для заданной передачи определенной тематики. Результаты самостоятельно проведенной работы презентуются и озвучиваются в студенческой группе; обсуждаются положительные черты и недостатки. По итогам обсуждения проводится корректировка самостоятельно сделанной студентом работы.

Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.


Тема 7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленному заданию))

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Кратко опишите историю развития российских печатных СМИ в последний период (с 90-ых гг.). Какие периоды и в связи с чем можно выделить?
- Современное состояние рынка печати в РФ. Каковы основные процессы и тенденции? Электронные версии печатных СМИ. Что такое тенденция (или процесс) «планшетизации»? Электронные версии печатных СМИ, СМИ действующие в Сети.
- Назовите и охарактеризуйте типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, времени выхода, социальному назначению и пр.).
- Рынок печатных СМИ, ведущие группы изданий на российском рынке. Как они менялись в динамике за последние десятилетия? Поясните, что значит показатель «аудитория одного номера». Какие издания (в разных группах) лидируют по этому показателю?
- Расскажите об общероссийских и региональных изданиях. Когда появилась и начала набирать популярность в нашей стране деловая и рекламная пресса?
- Возникновение и пики популярности журналов. Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории. Специфика глянцевого журналов как типа СМИ и как носителей рекламы.

Задание к теме:

Составить устное сообщение — доклад с элементами презентации по определенной группе печатных периодических изданий (желательно или наиболее обширной или наиболее популярной в последний период). При поиске материалов следует обращаться, в том числе, и к периодике в Сети, сайтам периодических изданий и медиахолдингов, исследовательских агентств и структур. Приблизительные пункты для составления доклада: наиболее популярные и рейтинговые СМИ в данной группе и их краткая характеристика, динамика по показателю «аудитория одного номера», причины роста/падения популярности, описание профиля аудитории, преимущественная тематика, основные разделы, возможно — перечень основных рекламодателей. По итогам устных докладов проходит обсуждение в форме

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

дискуссии.

Тема 8. Жанры печатных СМИ (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленным заданиям))

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- В чем состоит специфика печатных СМИ (по сравнению с др.) и каковы особенности газетно-журнальной журналистики.
- Назовите и охарактеризуйте жанры печатных СМИ (информационные, аналитические и др.).
- Опишите и дайте характеристику информационных жанров (заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, репортаж, анонс, аннотация, некролог и др.)
- Опишите и охарактеризуйте аналитические жанры (аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, комментарий, рецензия, статья, обозрение, обзор).
- В чем состоит специфика художественно-публицистических жанров и их конкретных видов (эссе, очерк, зарисовка и др.)?

Практическое задание №1 к теме 8. Разработать и написать статью по заданной преподавателем тематике для определенного печатного СМИ (работа осуществляется по основным этапам: от поиска информации, подбора фактов, до выстраивания логики изложения, написания самого материала, с учетом специфики издания, объема статьи и пр.)

Практическое задание №2 к теме 8. Разработать и написать заметку по заданной преподавателем тематике для определенного печатного СМИ.

Результаты самостоятельной работы по написанию статьи и заметки выносятся на коллективное обсуждение в студенческой группе (учитываются критика и положительные моменты), после чего происходит корректировка.


Тема 9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации (форма проведения - семинар)

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- В чем состоит специфика журналистики в Интернет?
- Расскажите об истоках появления, формирования сетевых изданий. Какие в этой связи вы можете выделить периоды? Назовите основные виды, группы сетевых изданий.
- Каковы особенности функционирования сетевых изданий? Раскройте и поясните основные из них. Как они сказываются на работе корреспондента, журналиста, а также ПР-служб и агентств? Поясните.
- Расскажите о сетевых газетах и публикациях. Приведите примеры. Каковы основные сетевые источники информации?
- Охарактеризуйте жанры интернет-журналистики. Как происходит процесс изменения информационных жанров в сетевых версиях/аналогах традиционных газет? Расскажите о возникновении синтетических жанровых форм в интернет-изданиях.
- Каковы наиболее востребованные (распространенные) виды и жанры текстов сетевой журналистики). Перечислите и охарактеризуйте их (например, новостные ленты и пр.)

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Тематика рефератов

Реферат №1. Цель: собрать и проанализировать материалы, с тем чтобы описать и охарактеризовать по выбору а) ведущие радиостанции и сети в РФ и их характеристики (по следующим примерным пунктам (они же задачи для раскрытия темы): время создания, краткая история, территория вещания, формат, основные передачи и ведущие эфира, рейтинги радиостанции и передач (в динамике за последние годы), основные целевые аудитории, описание их профиля, возможно, основные рекламодатели (если есть данные — то по периодам); б) различные группы «нишевых» и узкоспециализированных радиостанций (например, посвященных новостям, юмору, различным музыкальным форматам и пр.)


Реферат №2. Цель: собрать и проанализировать материалы, для того чтобы описать и охарактеризовать а) ведущие телеканалы и сети в РФ и по следующим примерным пунктам (они же задачи для раскрытия темы): время создания, краткая история (включая владельцев и их смену), территория вещания, формат, основные передачи и ведущие эфира, рейтинги телеканала и передач (в динамике за последние годы), основные целевые аудитории; б) про различные группы нишевых и узкоспециализированных телеканалов и сетей (например, посвященных только новостям, моде и стилю, автомобилям, кухне и приготовлению еды, различным жанрам фильмов и пр.)

Реферат №3. Цель: собрать и проанализировать материалы, для того чтобы описать и охарактеризовать определенную группу печатных периодических изданий (желательно или наиболее обширную или наиболее популярную в последний период на российском рынке). При поиске материалов следует обращаться, в том числе и к периодике в Сети, сайтам периодических изданий и медиахолдингов, исследовательских агентств и структур. Приблизительные пункты для составления доклада (они же задачи для исследования) и раскрытия темы: наиболее популярные и рейтинговые СМИ в данной группе и их краткая характеристика, динамика по показателю «аудитория одного номера», причины роста/падения популярности, описание профиля аудитории, преимущественная тематика, основные разделы, возможно — перечень основных рекламодателей.


Требования к содержанию, объему, оформлению. Реферат выполняется на листах формата А4, 12-14 кеглем, полуторный интервал (поля стандартные). Объем не менее 15-20 страниц. Содержание должно соответствовать приведенным выше целям. Список используемых источников приводится в конце, причем, по возможности, должен содержать разные их типы: материалы периодических изданий по теме; сайты медиа-компаний и агентств, специализирующихся на измерении аудитории СМИ; данные исследовательских центров и аналитических структур, представленные в открытом доступе в Интернете (с указанием электронных адресов) и др. Материалы с примерами (например, обложек печатных СМИ, скриншотов передач), также как и фотографии, и видеоматериалы и, возможно, графики с рейтингами и их изменениями в динамике.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

- 1 Развитие информационных обменов в древности.
- 2 Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики.
- 3 Раннее развитие прессы.
- 4 Понятие массовой информации (ее черты и требования к ней)
- 5 Исторические типы и модели журналистики
- 6 Основные этапы и тенденции развития журналистики и СМИ в XX веке.
- 7 Информационные агентства и их роль в деятельности СМИ. Ведущие мировые и российские информагентства. Структура, функции, виды информагентств.
- 8 СМИ в условиях информационного общества и глобализации

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

- 9 Типология и система СМИ. Современные средства массовой информации в РФ (обзор)
- 10 Журналистика как сфера научной и практической деятельности. Теория и методика журналистской деятельности.
- 11 Понятие и структура редакции
- 12 Роль и функции основных видов сотрудников редакции (на примере печатного СМИ)
- 13 Технические средства радиовещания
- 14 Основные источники получения информации для журналистов и их виды
- 15 История становления отечественного радиовещания
- 16 Развитие радиовещания в ведущих западных странах, основные исторические этапы и современные тенденции
- 17 Радиовещание в РФ - современный этап (с 90-ых гг.). Основные изменения и современные тенденции развития радиовещания в России.
- 18 Типология радиостанций, понятие «формата». Критерии выделения форматов.
- 19 Ведущие радиостанции и сети и их характеристики.
- 20 Специфика радиокommunikации (по сравнению с др. медиа)
- 21 Компоненты и выразительные средства радиокommunikации Звучащее слово. Монтаж.
- 22 Музыка в радиовещании и радиопередачах, значение и функции
- 23 Шумы в радиопередачах: виды, назначение и функции
- 24 Монтаж в радиопередачах: назначение и виды.
- 25 Информационные жанры радиожурналистики.
- 26 Аналитические жанры радиожурналистики
- 27 Документально-художественные жанры радиожурналистики.
- 28 История появления и развития отечественного телевизионного вещания.
- 29 Классификация ТВ
- 30 Технические средства телевидения. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение
- 31 Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции)
- 32 Ведущие телеканалы и телесети в РФ и их характеристики
- 33 Специфика телевидения как медиа-средства. Телевизионная публицистика.
- 34 Производство телепередач (основные процессы, включая съемку, и проф. термины)
- 35 Телевизионный сценарий и его виды.
- 36 Технологии создания телевизионного сценария
- 37 Классификатор передач (основные типы)
- 38 Информационные жанры телевидения (видео-сюжет и др.).
- 39 Жанры аналитической тележурналистики (комментарии, обозрения и др.)
- 38 Жанры художественной публицистики.
- 39 Виды передач и их характеристики (дебаты, ток-шоу, реалити-шоу)
- 40 Виды передач и их характеристики (телесериалы, ситуационные комедии)
- 41 История развития российских печатных СМИ в последний период (с 90-ых гг.)
- 42 Современное состояние рынка печати в РФ (основные процессы и тенденции, ведущие группы изданий).
- 43 Типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, периодичности выхода, социальному назначению и пр.).
- 44 Общероссийские и региональные издания в РФ.
- 43 Деловая и рекламная пресса.
- 44 Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории и др. параметрам
- 45 Специфика гляцевых журналов как носителей рекламы.
- 46 Электронные версии печатных СМИ, тенденция «планшетизации» и др.
- 47 Газетно-журнальная журналистика. Обзор жанров.
- 48 Характеристика информационных жанров (заметка, корреспонденция, интервью, репортаж и др.)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

- 49 Аналитические жанры в печати (комментарий, рецензия, статья, обозрение, обзор и др).
 50 Художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, зарисовка и др.) в печатных СМИ
 51 Журналистика и Интернет. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования
 52 Жанры интернет-журналистики. Влияние новых технологий на жанрообразование сетевых текстов. Популярные жанры в сетевых версиях/аналогах традиционных газет

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).


Очная форма

Названия тем и разделов	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала	8	Устная проверка знаний
2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала. Подготовка к дискуссии	10	Заслушивание ответов дискуссии
3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, составление докладов, написание реферата	8	Заслушивание устных докладов Участие в дискуссии, проверка реферата
4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала. Выполнение практического задания к теме	8	Проверка и обсуждение результатов практ. заданий
5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, составление докладов, реферата	8	Заслушивание докладов, участие в дискуссии, проверка реферата
6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)	Подготовка к семинарскому занятию Выполнение практического задания к теме	8	Проверка и обсуждение результатов практ. заданий
7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, составление докладов, написание реферата	8	Заслушивание докладов, участие в дискуссии, проверка реферата
8. Жанры печатных СМИ.	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала. Выполнение практических заданий к теме	8	Проверка и обсуждение результатов практ. заданий
9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации.	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к экзамену	10	Заслушивание докладов, участие в дискуссии

Заочная форма

Названия тем и разделов	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала	14	Устная проверка знаний

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма		
Ф- Рабочая программа дисциплины				
2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала. Подготовка к дискуссии	14	Заслушивание ответов дискуссии	
3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, составление докладов, написание реферата	12	Заслушивание устных докладов Участие в дискуссии, проверка реферата	
4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала. Выполнение практического задания к теме	12	Проверка и обсуждение результатов практ. заданий	
5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, составление докладов, реферата	14	Заслушивание докладов, участие в дискуссии, проверка реферата	
6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)	Подготовка к семинарскому занятию Выполнение практического задания к теме	12	Проверка и обсуждение результатов практ. заданий	
7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, составление докладов, написание реферата	12	Заслушивание докладов, участие в дискуссии, проверка реферата	
8. Жанры печатных СМИ.	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала. Выполнение практических заданий к теме	14	Проверка и обсуждение результатов практ. заданий	
9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации.	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к экзамену	15	Заслушивание докладов, участие в дискуссии	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; под общ. ред. А. А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727>
2. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / Л. С. Набокова, Е. А. Ноздренко, И. А. Набоков - Красноярск : СФУ, 2016. - 242 с. - ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834130.html>

дополнительная


1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Аксенова О.Н., Меликян С.В., Швец Е.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108343.html>
2. Кириллова, Н. Б. Медиа среда российской модернизации / Кириллова Н. Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 400 с. ("Технологии культуры") - ISBN 978-5-8291-2681-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html>
3. Самарцев О.Р. Необыкновенные приключения в медиамире. След Локи : монография / О.Р. Самарцев; Самарцев О.Р. - Москва : Академический Проект, 2020. - 335 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126711.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-8291-2671-1.
3. Шпаковский В.О., Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - М. : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972902026.html>
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-394-03263-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091132>

учебно-методическая

1. Кузьмина Е. В. Теория и практика массовой информации : учебно-методические указания для направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Е. В. Кузьмина; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон.текстовые дан. (1 файл : 290 КБ). - Текст : электронный. <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8240>

Согласовано:

Гл. библиотекарь / _____ Шевякова И.Н. *Шевякова* 29.04 2022 г

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . - URL: <http://window.edu.ru/> . - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ




А.В. Ключкова

26.04.2022

Форма

1 из 2

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

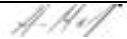
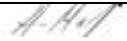
В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей



Разработчик

доцент Кузьмина Е.В.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендованной литературы» п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		10.05.23
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		10.05.23

1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108343.html>

2. Смеюха, В. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. В. Смеюха. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2015. — 87 с. — ISBN 978-5-88814-416-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129324>

дополнительная:

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81693.html>

2. Маркасов, М. Ю. Теория и практика массовой информации : учебно-методический комплекс / М. Ю. Маркасов. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69562.html>

3. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; под общ. ред. А. А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727>

4. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 302 с. - ISBN 978-5-394-05405-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996280>

учебно-методическая:

1. Кузьмина Е. В. Теория и практика массовой информации : учебно-методические указания для направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 290 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8240>

Согласовано:

Гл. библиотекарь

Должность сотрудника научной библиотеки

Шевякова И.Н.

ФИО



подпись

15.05.2023

дата

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
 Система «Антиплагиат.ВУЗ»
 Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»
 ОС Microsoft Windows
 Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». – Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦГО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В.

Должность сотрудника УИПТ

0100

подпись

19.05.2023

дого

